



государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Челябинский государственный промышленно-
гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ
«ЧГПГТ им. А.В. Яковлева»
Е.Б. Валахов
20 21 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о структурном подразделении
«Медиацентр «ПрофКадр»
ГБПОУ «ЧГПГТ им. А.В.Яковлева»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 766C537386377E929C44595066DBD11F
Владелец: Валахов Евгений Борисович
Действителен: с 16.05.2022 до 09.08.2023

Челябинск, 2021 г

ПРЕДИСЛОВИЕ

РАЗРАБОТАНО

Руководитель структурного
подразделения, Павлова Г.Д..

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора от "26" 02 2021
№ 158

**ПРИНЯТО С УЧЕТОМ
МНЕНИЯ**

Совета Учреждения.

Протокол от «26» 02 2021 г № 3

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ

«01» марта 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	4
2 Взаимодействие Медиацентра со структурными подразделениями техникума	7
Приложение.....	8

1 Общие положения

1.1. Настоящее Положение о структурном подразделении «Медиацентр «ПрофКадр» государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева» (далее – медиацентр «ПрофКадр», Положение, Техникум) регулирует порядок деятельности по информационному сопровождению деятельности Техникума, формированию позитивного имиджа образовательной организации, популяризации профессионального учебного заведения на уровне города, области, Уральского региона; вовлечению студентов в медиаобразовательную деятельность.

1.2. Положение регламентирует работу по информационному сопровождению деятельности образовательной организации: выпуску печатных изданий и телевизионных программ, наполнению новостным контентом сайта и официальной группы Техникума в социальной сети ВКонтакте; полиграфической и издательской деятельности.

1.3 Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Конституции РФ;
- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273 ФЗ– от 29. 12. 2012.;
- Федерального закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
- Федерального закона «О персональных данных» от 27.06.2006 № 152- ФЗ;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Правовых актов и нормативных документов государственных органов– управления образованием и Правительства РФ
- Устава ГБПОУ «ЧПГТ им. А.В.Яковлева»;

- Правил внутреннего трудового распорядка Техникума;
- приказов и распоряжений директора Техникума;
- иных локальных нормативных актов техникума.

1.4 Требования настоящего Положения обязательны к применению педагогическим, административным составом и структурными подразделениями.

1.5 Структурное подразделение (далее - СП) «Медиацентр «Профкадр» является структурным подразделением Техникума. Основная цель Медиацентра – формирование позитивного имиджа техникума, популяризация техникума на уровне города, области, Уральского региона; вовлечение студентов в социально значимую деятельность, медиаобразование студенческой молодёжи, развитие коммуникативных универсальных учебных действий, как одного из факторов социализации и профессионального становления будущего специалиста, конкурентоспособного на рынке труда.

1.6 Основными задачами Медиацентра являются:

- создание системы информационного сопровождения деятельности образовательной организации: выпуск периодического издания, организация работы ТВ-студии, наполнение новостным контентом сайта Техникума и официальной группы в социальной сети ВКонтакте, рассылка пресс-релизов в СМИ;
- формирование информационной культуры студентов;
- содействие профориентационной работе Техникума путем издания специальных выпусков, программ, информационных листков, видеосюжетов;
- увеличение количества студентов, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информирования о ней;
- укрепление и развитие отношений между различными молодежными образовательными и общественными объединениями и организациями информационной направленности;

- содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив, их информационная поддержка.

1.7 Основные направления деятельности медиацентра

- разностороннее информирование студенческой молодежи, сотрудников и социальных партнеров, родителей обучающихся о деятельности Техникума через собственные информационные ресурсы, путем рассылки пресс-релизов;
- приобщение учащейся молодежи к корпоративной культуре Техникума, создание ощущения общности внутри студенческого сообщества, трансляция базовых ценностей и норм;
- содействие развитию личности (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному, профессиональному и гражданскому становлению студентов; поддержка общественной инициативы;
- организация и проведение практических занятий, семинаров, тренингов для студентов, вовлечённых в медиатворчество;
- содействие творческой молодежи в создании медиапродуктов.
- развитие Медиацентра в сети Интернет;
- организация и проведение практических конференций, конкурсов, слетов и фестивалей студенческих СМИ;
- тиражирование учебных, методических материалов, наглядных пособий, необходимых для обеспечения учебного процесса;
- осуществление издательской и полиграфической деятельности Техникума – разработка рекламной продукции для нужд образовательной организации, оказание платных услуг преподавателям и студентам, сторонним лицам и организациям по утвержденному перечню работ.

1.8 Руководство деятельностью СП «Медиацентр «ПрофКадр» осуществляет руководитель структурного подразделения, который непосредственно подчиняется директору Техникума. Руководитель СП назначается и освобождается приказом директора Техникума.

1.9 Положение размещается на официальном сайте техникума в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2 Взаимодействие Медиацентра со структурными подразделениями техникума

2.1 Взаимодействие Медиацентра с другими объединениями, созданными в Техникуме, структурными подразделениями, имеющими отношение к деятельности Медиацентра, со СМИ города и области, медиацентрами других образовательных организаций строится на основе принципов активного сотрудничества, соблюдения интересов всех сторон и норм деловой этики, коллегиальности, информационной открытости и взаимного уважения.

Термины и определения

Структурное подразделение – представляет собой официально выделенный орган управления определенным участком деятельности организации (производства, обслуживания, пр.) с самостоятельными задачами, функциями и ответственностью за их выполнение.

Медиацентр– структура, обеспечивающая присутствие и продвижение образовательной организации в медиaprостранстве.

Имидж (image) – создание положительного образа Техникума среди потребителей образовательных услуг, партнеров и работодателей.

Контент – информационное содержание сайта и других информационных ресурсов техникума (газета, группа ВКонтакте, тексты, графическая, видеопрограммы), сборники статей, материалов и др.

Информационные ресурсы – система СМИ, используемая для информирования и продвижения образовательной организации (газета «ПрофКадр», официальная группа ВКонтакте, сайт, студенческое телевидение).

Медиаобразовáние – понимание гуманитарного, антропологического, социального, культурного и политического контекста функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности.

Пресс-релиз (press release) – специальные бюллетени о Техникуме, основная цель которых – создание информационных поводов для СМИ; информационный текст об истории, структуре, внутритехникумовских событиях, специфике деятельности, предназначенный для оповещения СМИ, потребителей.

Полиграфическая продукция – разновидность печатной продукции (листовки, буклеты, открытки, дипломы и др.).